



SANDRA L. MÉNDEZ ROBLES

DISEÑADORA SENIOR DE MARKETING DIGITAL

Analista de Comunicación Interna / Diseñadora de Marcas

ACERCA DE MÍ

Soy una mente creativa y entusiasta, comprometida con el crecimiento tanto personal como profesional. Busco establecer una carrera colaborativa en la que pueda contribuir al desarrollo de la empresa mediante el intercambio de conocimientos y la realización de proyectos innovadores. Aspiro a trabajar en un ambiente cordial, honesto y responsable, donde se fomente la competitividad sana y el crecimiento mutuo.

EXPERIENCIA LABORAL

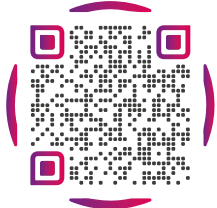
DISEÑADORA FREELANCE (ENE 2023 - ACTUAL)

- Creación de logotipos personalizados para pequeñas empresas, alineados con sus objetivos de marca.
- Diseño de materiales para consultoría de agilidad, incluyendo manuales, presentaciones ejecutivas, infografías y diagramas visuales.
- Desarrollo de contenidos gráficos para campañas digitales, optimizando la comunicación visual en redes sociales y otros canales en línea.
- Integración de herramientas de inteligencia artificial en el proceso de diseño para mejorar la eficiencia y la calidad de los entregables.
- Gestión eficiente de proyectos desde la conceptualización hasta la entrega, garantizando calidad, creatividad y cumplimiento de plazos.

GRUPO SALINAS

Gerente de Diseño y Comunicación (MAR 2021 - ENE 2023)

- Diseño y elaboración de presentaciones ejecutivas de alto impacto que comunican información compleja de manera clara y persuasiva para audiencias de alto nivel, colaborando con equipos multifuncionales para recopilar y sintetizar datos y análisis, transformándolos en presentaciones visualmente atractivas y comprensibles.
- Creación y gestión de contenido para medios digitales, audiovisuales y tradicionales, asegurando una narrativa coherente y efectiva, manteniendo la identidad de marca según los lineamientos establecidos en el manual de identidad corporativa y directrices internas.
- Redacción, edición y gestión de contenido para redes sociales, videos corporativos y material interno, manteniendo altos estándares de calidad y coherencia de estilo, seguimiento al calendario de publicaciones y eventos, garantizando una distribución efectiva y oportuna del material.
- Diseño, creación y gestión de materiales publicitarios para eventos internos (virtuales y presenciales), colaborando estrechamente con el equipo de presupuesto y directores de área.
- Facilitación de eventos virtuales y gestión de herramientas de colaboración virtual, asegurando un flujo de trabajo eficiente y de cumplimiento con los tiempos programados.
- Creación de páginas web y plantillas de correo electrónico atractivas y funcionales trabajando en colaboración con equipos de UX/UI para el desarrollo de campañas de mailings y portal interno, así como la realización de elementos gráficos visualmente impactantes.



CONSULTA MI BOOK

@ salume_ms@hotmail.com

(+52) 55.12.34.61.76

in sandramendez-5478aaba

CDMX, México.



**SOFT
SKILLS**

Empatía • Comunicación
• Gestión del tiempo
Autogestión • Creatividad
Trabajo en equipo • Liderazgo
Planificación • Ética de trabajo
• Atención al detalle



**LICENCIADA EN
DISEÑO GRÁFICO**

Titulada

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

Campus Tlalpan

Generación
2002 - 2006

HERRAMIENTAS

Photoshop: ● ● ●

Illustrator: ● ● ●

InDesign: ● ● ○

Adobe XD: ● ● ○

Dreamweaver: ● ● ●

HTML5: ● ○ ○

Figma: ● ● ○

Canva: ● ● ●

Final Cut: ● ● ●

Premiere: ● ● ○

After Effects: ● ● ○

InCopy: ● ● ○

Clearquest: ● ○ ○

Confluence: ● ● ○

IA Generativa: ● ● ○

Copilot

Chat GPT

MidJourney

Adobe Firefly

Notion IA

OTROS CONOCIMIENTOS

INGLÉS:

Oral: Avanzado
Escrito: Avanzado
Nivel: Profesional

OFFICE:

Word: Avanzado
Power Point: Avanzado
Excel: Básico

iWORK:

Pages: Avanzado
Keynote: Avanzado
Numbers: Básico

METODOLOGÍAS:

Agile
Design Thinking
Lean
Scrum
Kanban

GRUPO SALINAS

Diseñadora Gráfica (JUN 2017 - MAR 2021)

- Conceptualización, diseño y ejecución de campañas gráficas (impresas y digitales) para promoción, realización y seguimiento de eventos internos centrados en la transformación ágil adaptando el mensaje según las características de cada proyecto.
- Consolidación y fortalecimiento de la imagen de marca a través de la aplicación coherente de colores, tipografías y elementos gráficos en todas las comunicaciones visuales.
- Toma, edición de foto y video para diversas necesidades de marketing y promoción.
- Creación de presentaciones ejecutivas para la venta, seguimiento de servicios, capacitaciones, cursos y talleres, visualmente atractivas y efectivas.
- Participación activa como staff en eventos y dinámicas de integración, contribuyendo a la creación de experiencias memorables para los participantes.

MP MARKETING GROUP

Diseñadora Digital (JUL 2016 - ENE 2017)

- Diseño de landpages con enfoque en la experiencia del usuario y la usabilidad.
- Diseño de elementos gráficos e implementación de marca con fines promocionales.
- Desarrollo de materiales para Punto de Venta (POP), así como adaptación de gráficos para mobiliario y stands, salida a producción en impresos a gran formato y aplicaciones en vinilo.
- Retoque fotográfico y optimización de imágenes para plataformas en línea, aplicaciones para móviles y páginas web.

HUMAN FACTOR, VISION IT

Auxiliar de Diseño Interactivo (JUN 2013 - MAR 2016)

- Diseño e implementación de gráficos para desarrollos web y aplicaciones, asegurando una experiencia visual atractiva y funcional para los usuarios.
- Creación de elementos visuales para sistemas internos de la empresa, contribuyendo a una interfaz intuitiva y eficiente para los empleados.
- Desarrollo de presentaciones interactivas y manuales para venta de productos.

LICOMA, LÍNEA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Diseñadora (JUN 2010 - AGO 2012)

- Diseño y mantenimiento de páginas web, aplicando técnicas modernas de diseño y desarrollo para garantizar una experiencia de usuario óptima.
- Diseño de imagen corporativa de la empresa, incluyendo logotipos, íconos, colorimetría y tipografías coherentes con la identidad de marca.
- Realización de levantamientos arquitectónicos y renders 3D para proyectos de diseño de espacios y montajes para eventos.
- Creación de publicidad impresa y digital, utilizando diseño multimedia para maximizar el alcance y la efectividad de las campañas.
- Producción y realización de VideoMapping, empleando tecnologías avanzadas para crear experiencias visuales inmersivas en espacios públicos.

CURSOS

Java SE 8 Fundamentals
ORACLE
ArchCAD 14
ANZIX ARCHICAD MÉXICO
Arquitectura de la Información
USARIA
Diseño de Interfaces
USARIA
Lean UX
USARIA
UX Writting
USARIA
HARVARD ManageMentor
HARVARD BUSINESS REVIEW
Creación de presentaciones con IA
DOMESTIKA
Creación de Contenidos con IA
DOMESTIKA

CERTIFICACIONES

Certified Web Master Designer
AULA VIRTUAL
Scrum Master
QUALTOP
Scrum Foundation Professional
CERTIPROF
Remote Work and Virtual Collaboration
CERTIPROF
Scrum Fundamentals Certified
CERTIPROF
Design Thinking
INSTITUTO EUROPEO DE POSGRADO - IEP
AI & Agility: A Comprehensive Introduction
SCRUM ALLIANCE